

Warszawa, 31.10.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/10/2017

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie wniosku nr POIR 03.03.03-14-0098/17 pt. Bio-przyprawy P.H. Royal sp. z o.o. innowacyjny hit eksportowy na rynkach Chin, Japonii oraz Europy. realizowanej w ramach dofinansowania z III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na **zakup usługi związanej z organizacją udziału naszej firmy w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy i indywidualnej misji gospodarczej** wg Wykazu poniżej :

1. ANUFOOD CHINA/dawne WORLD FOOD OF BEIJING PEKIN/CHINY sierpień/wrzesień 2018
2. SIAL CHINA 2018.
3. SIAL PARIS 2018
4. BIOFACH JAPAN 2018
5. BIOFACH JAPAN 2019
6. SUPERMARKET TRADE SHOW 2019
7. Indywidualna Misja gospodarcza odbędzie się w Japonii w 2019. Zorganizowanie misji obejmie koszty pobytu 2 osób w Tokio nie dłużej niż 3 dni na miejscu i obejmować będzie minimum spotkania z minimum 2 kontrahentami, organizację pokazu lub prezentacji dla kontrahentów. Po misji opracowany zostanie Raport, który przedstawiony zostanie realizatorowi branżowego programu promocji

ZAMAWIAJĄCY: P.H. ROYAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 01-141 Warszawa, ul. Wolska 84/86

tel. +48-22-2246685, fax: +48-22-8975265 , e-mail: bar30@op.pl, www. www.royal-brand.pl NIP: 5210526805, REGON: 010275634, KRS: 0000120756

Tytuł Projektu: „Bio-przyprawy P.H. Royal sp. z o.o. innowacyjny hit eksportowy na rynkach Chin, Japonii oraz Europy”.

I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności powyżej 50 tys. złotych)

II. Przedmiot zamówienia to:

a. Zakup usługi związanej z organizacją udziału firmy w targach wymienionych w pozycjach 1 – 6 (wykonanie zabudowy stoiska z zastosowaniem jednolitych elementów dekoracyjnych, tj. panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki zgodnego z projektem zamieszczonym na stronie MR

(<https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/>)

promocja-eksportu/#Marka%20Polskiej%20Gospodarki) obejmującej minimum:

- wynajęcie powierzchni wystawienniczej 9 m2 z pełnym wyposażeniem zgodnym z ofertą Organizatora Targów wpisaną w Katalogu Targowym
- podłączenie energii elektrycznej na stoisko
- wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna
- usługa hotelowa dla 2 przedstawicieli firmy w trakcie targów w ramach limitu (4 doby x 2 osoby) w pobliżu miejsca targów. Hotel minimum 4*
- Wynajęcie hostess, tłumacza, degustacja produktów, prezentacje produktów
- podróż samolotem 2 przedstawicieli firmy na targi i z powrotem
- transport na miejscu 2 przedstawicieli firmy w miejscu odbywania się targów na trasie: lotnisko-hotel-lotnisko w dniach przylotu i wylotu oraz hotel-targi-hotel w dniach trwania targów i 1 dzień przed targami;

Na targach ANUFOOD China 2018 Stoisko 18m2 z pełnym wyposażeniem – dywan, biurko, gniazdko elektryczne, baner z nazwą firmy, kosz na śmieci etc. Zgodnie z ofertą Organizatora

SIAL PARIS 2018 Stoisko dla wystawcy 16m2 netto plus Wyposażenie stanowiska „Bio Organic Stand” zgodnie z ofertą Organizatora. Obowiązkowe sprzątanie.

SIAL CHINA 2018 – 12 m.kw. z pełnym wyposażeniem zgodnie z ofertą Organizatora

Pakiet promocyjny oferowany przez organizatora (spoty reklamowe, emaile wysłane do odwiedzających, umieszczenie w katalogu wystawowym + banner reklamowy na wejściu

b. Zakup usługi związanej z organizacją Indywidualnej Misji Gospodarczej Tokio 2019 obejmuje:

- podróż samolotem dla 2 osób-przedstawicieli firmy
- zapewnienie transportu na miejscu od przylotu do wylotu
- usługa hotelowa dla 2 osób na 3 doby każda osoba
- organizacja pokazu

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79956000-0 – usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

60100000-9 - usługi w zakresie transportu

55110000-4 – Hotelarskie usługi noclegowe

63512000-1 Świadczenie usług w zakresie zakupu biletów lotniczych w klasie ekonomicznej

III. Opis przedmiotu zamówienia odnoszący się do pozycji 1-6:

- wynajęcie powierzchni wystawienniczej z zabudową stoiska (projekt zabudowy stoiska wraz ze specyfikacją obejmującą wykonanie zabudowy stoiska z zastosowaniem jednolitych elementów dekoracyjnych, tj. panelu

promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki zgodnego z projektem zamieszczonym na stronie MR <https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Marka%20Polskiej%20Gospodarki>)

- zakup usługi zakwaterowania bez wyżywienia dla 2 osób w hotelu – 4 doby.

Rodzaj pokoju – 2 pokoje 1-osobowe, Hotel powinien być w pobliżu hali targowej i posiadać bezpłatny dostęp do Internetu.

- Organizacja pokazów: W celu realizacji degustacji produktów wnioskodawca wynajmie tłumacza, 2 hostessy i przygotuje próbki do objaśniania zalet promowanych przypraw

- zakup biletów lotniczych i transportu lokalnego

III.1 Opis przedmiotu zamówienia odnoszący się do Indywidualnej misji gospodarczej:

- zakup usługi zakwaterowania bez wyżywienia dla 2 osób w hotelu (2 pokoje 1 osobowe do limitu) w Tokio – 3 doby,

Rodzaj pokoju – 2 pokoje 1-osobowe, Hotel powinien posiadać bezpłatny dostęp do Internetu.

- zakup biletów lotniczych i transportu lokalnego

Wnioskodawca zamierza wprowadzić własne bio-produkty na rynki perspektywiczne w Chinach i Japonii w latach 2017-2019 poprzez udział w targach ANUFOOD China 2018, Sial Paryż 2018, Sial China 2018, Biofach Japan 2018 i 2019, Supermarket Trade Show 2019 i misji.

IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

Formy upublicznienia zapytania ofertowego: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług organizacji: targów i misji, transportu lokalnego i towarów oraz potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia.

b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;

c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać: - nazwę i adres oferenta, - datę sporządzenia, - cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN, - termin ważności oferty, - warunki i termin płatności, - podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczętką imienną i firmową

b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.

c) Oferta powinna być ważna do terminu zrealizowania ostatniej organizowanej imprezy wymienionej w zapytaniu

d) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.

e) powinna zawierać link do hotelu i inne istotne szczegóły organizacyjne

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

VII. Warunki, dotyczące oferenta:

1. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej
2. Do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki
3. Czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
4. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1)
5. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2)
6. Termin ważności oferty do upływu terminu ostatniej imprezy
7. Oferty należy składać w języku polskim
8. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy
9. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto wymieniając wszystkie ceny składowych częściowych zgodnie z Formularzem Oferty
10. brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie Oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana,
11. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru Oferenta,
12. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta,
13. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego,
14. załączniki wymienione w Zapytaniu Ofertowym stanowią jego integralną część,

VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp	Nazwa kryterium	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny
1.	Cena	Punktacja: od 0 - 10 pkt / waga 60%	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów

			<p>przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 100.</p> <p>$K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{\text{nim}} / C_{\text{bof}}) \times 100$</p> <p>$C_{\text{min}}$ – cena najniższej oferty</p> <p>C_{bof} – cena badanej oferty</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium : 100 punktów</p>
2.	Doświadczenie w organizacji wystąpień targowych, z ostatnich trzech lat, promujących rolno-spożywcze produkty ekologiczne na branżowych targach międzynarodowych w krajach trzecich	Punktacja : 2 pkt za każde wystąpienie targowe, promujące rolno-spożywcze produkty ekologiczne na branżowych targach międzynarodowych w krajach trzecich / waga 40 %	

Sposób przyznawania punktacji poszczególnym ofertom: 100 % = 100 pkt.

Kryterium 1. Cena:

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny brutto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

Najniższa cena brutto oferty

_____ x 60 = _____ pkt.

Cena brutto oferty badanej

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Kryterium 2. Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zapytania ofertowego;

Punkty za kryterium „doświadczenie” zostaną przyznane zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów	wydarzenia targowe promujące rolno-spożywcze produkty ekologiczne na branżowych targach międzynarodowych w krajach trzecich (poza Unią Europejską)
2 pkt / każde wydarzenie targowe	

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1 .

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt 2A) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia. Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do

jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

IX. Termin, miejsce i sposób składania ofert:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bar30@op.pl lub pocztą na adres biura Zamawiającego lub dostarczona osobiście do biura Zamawiającego.

Termin składania ofert: nie wcześniej niż 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego,

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu, wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 7 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 10.11.2017 r. o godz. 12.00. W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego. W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

X. Miejsce publikacji wyniku postępowania: w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj: umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności; na stronie internetowej zamawiającego

Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,
- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

XI. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.

Miejscowość i data: Warszawa, 31.10.2017

Podpis i pieczęć Zamawiającego

Dane oferenta:

.....

.....

(nazwa, adres)

Oświadczenie oferenta o braku powiązań

Oferent oświadcza, że nie jest podmiotem powiązany osobowo lub kapitałowo w stosunku do Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Wnioskodawcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Miejscowość i data

Podpis i pieczętka oferenta

Dane oferenta:

.....

.....

(nazwa, adres)

Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia

Oferent oświadcza, że:

1. Posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym oraz letnie doświadczenie w świadczeniu usług wskazanych w zapytaniu ofertowym.
2. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie została ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
4. Nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
5. Urzędujący członkowie organów/wspólnicy oferenta nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenia zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.

Miejscowość i data

Podpis i pieczęćka oferenta

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr **1/10/2017**

Dane oferenta(nazwa, adres):

.....
.....

OFERTA

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 31.10. 2017 r. składamy następującą ofertę cenową składającą się z pozycji 1 – 7 zgodnie z treścią zapytania ofertowego. Koszt wykonania usługi wynosi netto:słownie.....brutto słownie.....

Lp.	Przedmiot zamówienia	Cena netto w PLN	Cena brutto w PLN
1	ANUFOOD CHINA/dawne WORLD FOOD OF BEIJING PEKIN/CHINY 2018 - wynajęcie powierzchni wystawienniczej 18 m2 z pełnym wyposażeniem - podłączenie energii elektrycznej na stoisko - wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna - usługa hotelowa dla 2 przedstawicieli firmy w trakcie targów w ramach limitu (4 doby x 2 osoby) - organizacja pokazów/degustacji - podróż samolotem 2 przedstawicieli firmy na targi i z powrotem - transport na miejscu		
2	SIAL China 2018 - wynajęcie powierzchni wystawienniczej 12 m2 z pełnym wyposażeniem - podłączenie energii elektrycznej na stoisko - wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna - usługa hotelowa dla 2 przedstawicieli firmy w trakcie targów w ramach limitu (4 doby x 2 osoby) - ORGANIZACJA POKAZÓW/DEGUSTACJI - podróż 2 przedstawicieli firmy na targi i z powrotem - transport na miejscu		

3	<p>SIAL PARIS 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - wynajęcie powierzchni wystawienniczej 16 m2 z pełnym wyposażeniem - podłączenie energii elektrycznej na stoisko - wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna - usługa hotelowa dla 2 przedstawicieli firmy w trakcie targów w ramach limitu (4 doby x 2 osoby) - ORGANIZACJA POKAZÓW/DEGUSTACJI - podróż 2 przedstawicieli firmy na targi i z powrotem - transport na miejscu 		
4	<p>BIOFACH JAPAN 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - wynajęcie powierzchni wystawienniczej 9 m2 z pełnym wyposażeniem - podłączenie energii elektrycznej na stoisko - wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna - usługa hotelowa dla 2 przedstawicieli firmy w trakcie targów w ramach limitu (4 doby x 2 osoby) - ORGANIZACJA POKAZÓW/DEGUSTACJI - podróż 2 przedstawicieli firmy na targi i z powrotem - transportu na miejscu 		
5	<p>BIOFACH JAPAN 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - wynajęcie powierzchni wystawienniczej 9 m2 z pełnym wyposażeniem - podłączenie energii elektrycznej na stoisko - wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna - usługa hotelowa dla 2 przedstawicieli firmy w trakcie targów w ramach limitu (4 doby x 2 osoby) - transport eksponatów/pakietów prezentacyjnych do 250 kg na miejsce targów - podróż 2 przedstawicieli firmy na targi i z powrotem - transportu na miejscu 		
6	<p>SUPER MARKET TRADE SHOW 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - wynajęcie powierzchni wystawienniczej 9 m2 z pełnym wyposażeniem 		

	<ul style="list-style-type: none"> - podłączenie energii elektrycznej na stoisko - wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna - usługa hotelowa dla 2 przedstawicieli firmy w trakcie targów w ramach limitu (4 doby x 2 osoby) - ORGANIZACJA POKAZÓW/DEGUSTACJI - podróż 2 przedstawicieli firmy na targi i z powrotem - transport na miejscu 		
7	<p>Indywidualna Misja Gospodarcza w TOKIO 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - zakup usługi zakwaterowania bez wyżywienia dla 2 osób w hotelu (2 pokoje 1 osobowe do limitu) w miejscu targów – 3 doby - zakup biletów lotniczych, - transport lokalny - organizacja pokazów 		
Razem za pozycje 1 – 7			
Słownie w złotych			

Załączniki:

1. Lokalizacja, projekt i specyfikacja stoiska targowego w hali

Miejscowość i data

Podpis i pieczęć oferenta