

Smak natury i nowoczesności



Zmieniają się czasy – zmieniają się ludzie. Nowe technologie stwarzają nowe możliwości. Tak popularny portal społecznościowy jak facebook może zbliżać ludzi i ułatwiać im kontakt. Jest również wykorzystywany przez przedstawicieli biznesu do kreowania swoich produktów. Za przykład takiego działania niech posłuży warszawska spółka Royal-Brand, która w swoich działaniach wykorzystuje techniki mikromarketingu.

Wspomniana firma od blisko ćwierćwiecza zapewnia Polakom – i nie tylko – szereg przypraw niezbędnych do komponowania niezwykłych smaków potraw. – Od początku naszej działalności stawialiśmy sobie za cel dostosowanie do zmieniającego się klienta i jego ewoluujących nawyków oraz potrzeb – mówi **Piotr Barczak**, prezes zarządu P. H. Royal Sp. z o.o. – W ostatnim czasie stworzyliśmy własny profil na facebooku – www.facebook.com/Przyprawy-Royal-Brand.

Mamy już blisko 1500 osób, które lubią nasze produkty. Są to osoby preferujące zdrową żywność i naturalne produkty. Jesteśmy z nimi w stałym kontakcie – dodaje.

Wspomniany profil nie jest jedynie formą internetowej działalności reklamowej. Służy jako realne narzędzie badania potrzeb i preferencji użytkowników przypraw Royal Brand. Kreatywne osoby z całej Polski lubiące

gotowanie mają tu możliwości podzielenia się swoimi uwagami i pomysłami. Mało tego – mogą tworzyć wspólnie z producentem nowe produkty! Nie tylko poprzez inspirację, ale także osobiste testowanie próbek. Taki proces współpracy z klientami kończy się wprowadzeniem na półki sklepowe zupełnie nowych, nierzadko innowacyjnych przypraw.

Spółka dba również o wizerunek swoich produktów w oczach nieco mniej nowoczesnych klientów, którym facebook jest obcy. Jako uczestnik konkursu JAKOŚĆ ROKU 2012 zamieszcza na opakowaniach stosowny logotyp potwierdzający najwyższą jakość swoich przypraw.

Krzysztof Stadler

Więcej na: www.royal-brand.pl